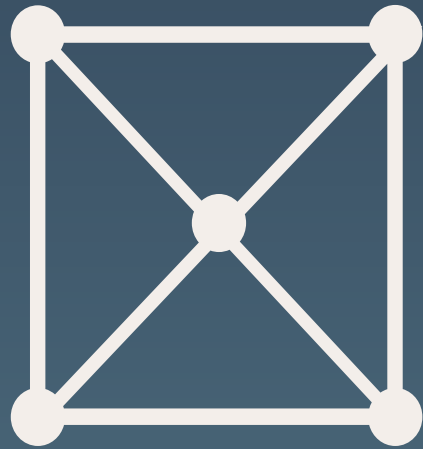
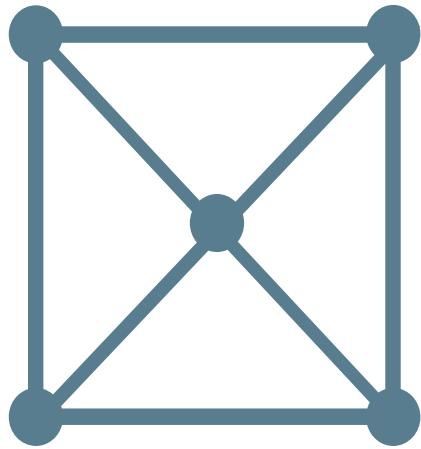




INTEGRID

Identidad visual

Branding



INTEGRID

El logotipo de INTEGRID representa la interconexión inteligente de los diferentes elementos que conforman la red energética. Su estructura basada en nodos y conexiones simboliza la integración de tecnologías, recursos energéticos y flujos de información necesarios para una gestión más eficiente y flexible del sistema eléctrico.

El nodo central actúa como elemento vertebrador del conjunto, reflejando la capacidad del proyecto para coordinar y optimizar entornos energéticos complejos mediante soluciones avanzadas de digitalización e inteligencia de red.

La combinación del símbolo geométrico con una tipografía limpia y contemporánea proyecta una imagen de innovación, solidez tecnológica y colaboración.

En conjunto, la identidad visual transmite la visión de un sistema energético conectado, resiliente y preparado para afrontar los retos de la transición energética.

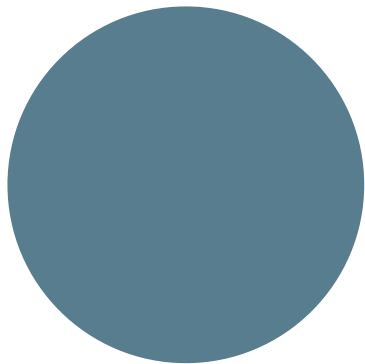
Sistema cromático

La identidad visual de INTEGRID se apoya en una paleta sobria y estratégica que equilibra solidez institucional y capacidad tecnológica.

Posicionamiento cromático

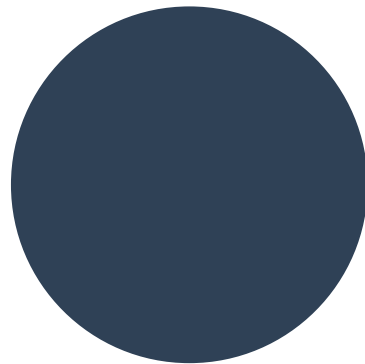
La paleta cromática de INTEGRID proyecta una identidad tecnológica, sólida y conectada. La combinación de azules transmite confianza, rigor e innovación, mientras que el gris aporta equilibrio y profesionalidad.

En conjunto, los colores refuerzan una imagen moderna y fiable, alineada con los objetivos de digitalización y transición energética del proyecto.



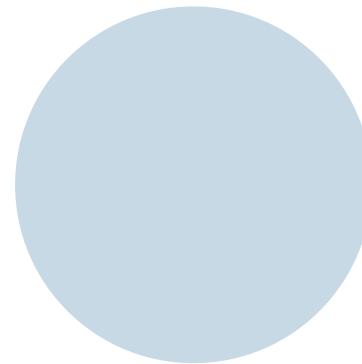
Azul Grisáceo #587D8E

Color principal de la identidad de INTEGRID. Representa confianza, estabilidad e innovación tecnológica, reforzando el posicionamiento del proyecto en el ámbito de las redes eléctricas inteligentes y la transición energética.



Azul Marino #2F4156

Color secundario de la identidad. Representa solidez, precisión y fiabilidad, aportando profundidad visual y reforzando el carácter tecnológico y estratégico de INTEGRID.



Azul Hielo #C6D9e5

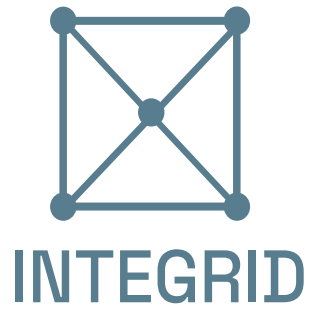
Color de apoyo de la identidad. Representa innovación, claridad y visión de futuro, aportando ligereza visual y reforzando el carácter tecnológico y sostenible del proyecto.



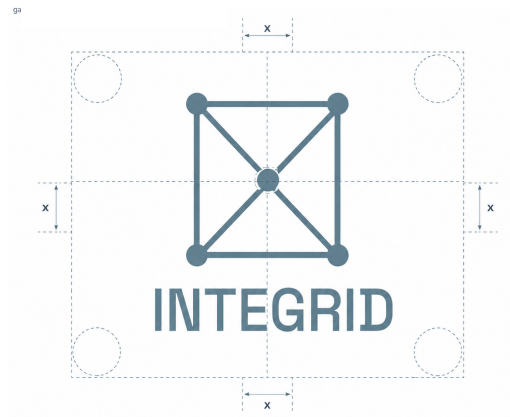
Beige neutro #F3EEEE

Color neutro de la identidad. Aporta equilibrio, limpieza y amplitud visual, funcionando como soporte para los colores principales y favoreciendo una comunicación clara y ordenada.

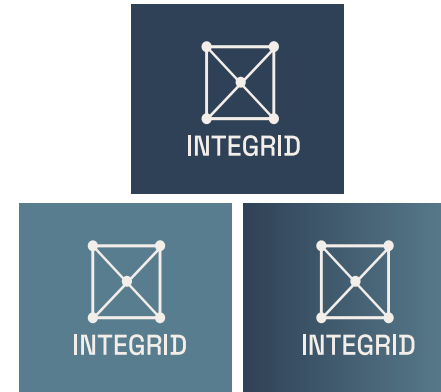
Usos correctos del logotipo



Versión principal



Zona de protección



Versión sobre fondo de color (usar beige)



25mm (impreso)



100px (digital)

Tamaño mínimo

Tipografía

Títulos y encabezados

Space Grotesk Bold

Texto principal

Inter Regular

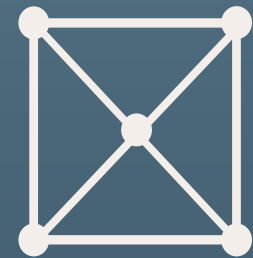
Subtítulos o destacados

Inter Medium

La identidad tipográfica de INTEGRID combina Space Grotesk e Inter para proyectar una imagen tecnológica, innovadora y contemporánea, alineada con los objetivos del proyecto y su enfoque en la transición energética y las redes eléctricas inteligentes.

Space Grotesk Bold se emplea en títulos y encabezados, aportando personalidad, impacto visual y un carácter moderno que refuerza el posicionamiento de INTEGRID como iniciativa de vanguardia tecnológica.

La familia Inter complementa esta identidad garantizando una excelente legibilidad en todos los soportes. Inter Medium se utiliza en subtítulos, destacados y elementos de jerarquía intermedia, mientras que Inter Regular se reserva para el cuerpo principal de texto, favoreciendo una lectura clara y cómoda en documentos, presentaciones y entornos digitales.



INTEGRID

Desarrollo y coordinación de la identidad visual:
CIRCE – Centro Tecnológico

Para cualquier cuestión relativa a la aplicación de esta identidad,
contactar con el equipo de comunicación de CIRCE.
marketing@fcirce.es

